

個人開発プロダクト戦略の発想法 マーケティング



[@tpctori](mailto:tori@Hint開発)

自己紹介

- 合同会社TPC代表
- 24歳
- 受託開発と並行して「Hint」を個人開発
- プロダクトマネージャ・営業・マーケ・開発・CS

Hintのつづきを読む

このHintには 91 文字 / 画像 0 枚が含まれています。



UPC1111

残り **8** 部 / 10部

一括購入
1,000 円

一括購入 (カード分割払い可能)
20,000 円

▼ [クーポンコードをお持ちの方はこちら](#)

一括で購入してHintを読む

購入してHintを読む

▼ [特定商取引法に基づく表記](#)

Powered by Hint

Hint

- 営業はほとんどせず、開発中心
- 2年でARR100万円程度
- **今年**の目標は**ARR1000万円**！

このLTが役に立つ（かもしれない）人

個人開発のモチベーション

儲けることの方が大事な人

とにかく作りたい・技術に触れる方が大事な人

個人開発のモチベーション

儲けることの方が大事な人

とにかく作りたい・技術に触れる方が大事な人

このLTの目標

「個人開発のマーケティング戦略を考える」

とは

「〇〇すること」

目次

1. 結論
2. マーケティングがわかりにくい理由
3. 結局まずは何すればいいの？



結論

「マーケティング戦略を考える」とは...

- ①資産を効率よく最大化するために
- ②情報を収集・整理して
- ③定石（戦術）を参考に
- ④実行可能な一連の行動プランを決めること

「マーケティング」がわかりにくい3つの理由

① 言葉のデザインが悪い

「マーケティング」がわかりにくい3つの理由

② ポジショントークが多い

「マーケティング」がわかりにくい3つの理由

③ 抽象的で実践しづらい

どうする？

- 本で勉強してみる
 - 次のスライド
- いろんな人に会いに行って雑談してみる
 - Yenta
- 面白そうのでやりたいアイデアを見つける
- 勉強した考え方やフレームワークを当てはめ、買ってもらえる商品を生設計
- 見込み客に持って行って売れるか試す
- これは売れると確信が持てたらしっかり開発する

おすすめ本



<https://amzn.to/4aXyQCF>



<https://amzn.to/41Zih5f>



<https://amzn.to/47GjgbN>

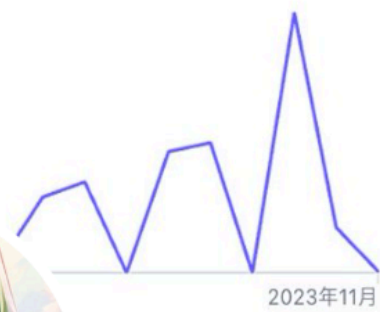
← CC@個人開発マーケティング

2件のポスト

総売上高

¥1,002,260

¥343,760



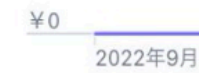
2023年11月

本日 17:19

MRR

¥68,272

¥71,272



2022年9月

2023年11月

さらに表示

11/23 07:59

プロフィールを編集

CC@個人開発マーケティング

@indev_cc

副業個人開発1年目で売上100万円 | 本業は受託開発 | 20代Web系フリーランスエンジニア | 駆け出し・後発組でも勝てる個人開発特化のマーケティングを発信 | フォロワーするだけで個人開発に使えるマーケティングが身につきます

📅 2014年12月からTwitterを利用しています

8 フォロー中 7 フォロワー

ポスト

返信

ハイライト

メディア

いいね

📌 固定



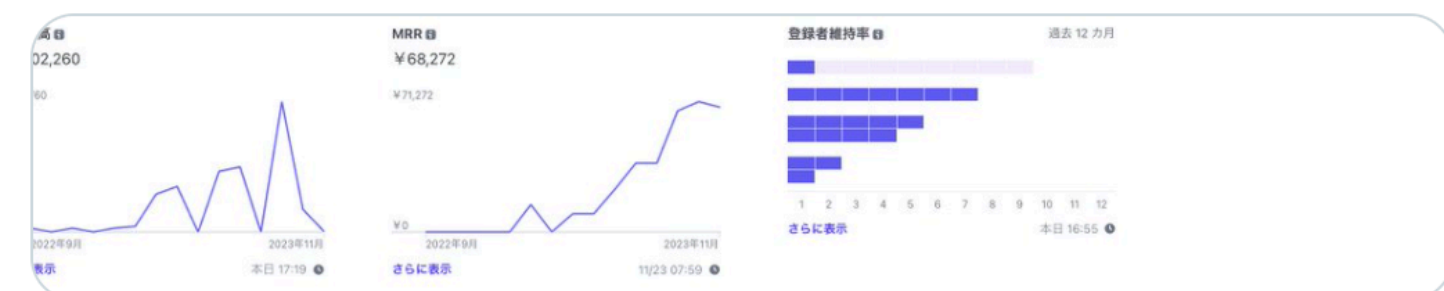
CC@個人開発マーケテ @in · 2023年11月25日 [プロモーションする](#) ...

就活失敗して、成り行きで新卒フリーランスになって、個人開発を1年頑張ってみた成果がこちらです。

このサービスは、フリーランスエンジニアになってからガッツリ作った1つ目のプロダクトでした。

処女作ってやつです。...

[さらに表示](#)



📊 102



今後は...

@indev_cc